

Expertenhotline Raumbeduftung & Duftstoffe

Der Deutsche Allergie- und Asthmabund bietet das Angebot der telefonischen Sprechstunde rund um das Thema Raumbeduftung und Duftstoffunverträglichkeit an.

Sie haben gesundheitliche Beschwerden auf Duftstoffe, reagieren mit Kopfschmerzen, Hustenanfällen, Kreislaufproblemen oder Atemnot? Für viele ist der verbreitete Einsatz von Duftstoffen in öffentlichen Räumen ein Problem.

Dazu steht Ihnen unsere Expertein, Frau Dr. Silvia Pleschka jeweils am 1. und 3. Donnerstag im Monat von 16-19 Uhr telefonisch unter 02166/64788-42 zur Verfügung. Und wir sind auf Ihre Erfahrungen mit Duftstoffeinsatz zur Beduftung der öffentlichen Räume gespannt.

Dieses Beratungsangebot wird realisiert im Rahmen des Projektes „Raumbeduftung und Innenraumluftqualität – Informationsangebot zu Risiken luftgetragener Duftstoffe und zum angemessenen Umgang mit Duftstoffen im Alltag“. Besuchen Sie gerne hierzu unsere neue Internetseite <https://www.daab.de/duftstoffe/>

Es wird gefördert durch das Umweltbundesamt und das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit. Die Mittelbereitstellung erfolgt auf Beschluss des Deutschen Bundestages.

Frau Dr. Silvia Pleschka freut sich auf Ihre Fragen und den Erfahrungsaustausch.
Melden Sie sich also gerne zu den untenstehenden Terminen unter **02166/64788-42**.

Gerne können Sie Ihre Fragen auch vorab per E-Mail unter sp@daab.de formulieren.

02.09.2021	16 -19 Uhr
16.09.2021	16 -19 Uhr
07.10.2021	16 -19 Uhr
21.10.2021	16 -19 Uhr
04.11.2021	16 -19 Uhr

Wenn Sie auf der Suche sind nach Produkten für die allgemeine Gesichts- und Körperpflege, Duschlotionen, Deos, Männerpflege, Sonnenschutz, Wasch- oder Reinigungsmitteln, die ohne allergisierende Duft-, Farb- und Konservierungsstoffe auskommen, achten Sie auf das DAAB-Logo. Produkte mit diesem Logo wurden von uns überprüft und einem Anwendertest unterzogen. Eine vollständige, aktuelle Liste der Produkte erhalten Sie über info@daab.de
Die Liste wird stetig aktualisiert.

Ihr DAAB-Team